

PAPER PERSONA & CARTE D'EMPATHIE

Un outil pour prendre conscience de la force des personas en lui donnant du volume

1 / 2

Quels sont ses besoins ?
 Qu'est-ce que les autres attendent de lui ?
 Quelles décisions doit-il prendre ?
 Comment saura-t-il qu'il aura réussi ?



MODE D'EMPLOI

- 1 -
 Découpez les modules

- 2 -
 Complétez les différentes parties dans l'ordre des numéros de 1 à 10

- 3 -
 Assemblez les deux parties du corps ci-contre puis collez la tête sur les ailettes

Ses besoins

Ses frustrations, ses craintes et ses peurs

4

5

2

3

Ses attentes

Sa profession

Sa situation

Sa localité

4 adjectifs pour son tempérament

Sa vie en bref

Ses réseaux préférés

Réseaux sociaux	○ ○ ○ ○ ○ ○	Presse/conférence	○ ○ ○ ○ ○ ○
Internet	○ ○ ○ ○ ○ ○	Famille/proches	○ ○ ○ ○ ○ ○
Réseaux pro	○ ○ ○ ○ ○ ○		

Votre client attend quoi de vous ?



PAPER PERSONA & CARTE D'EMPATHIE

8

2 / 2

Que voit-il sur le marché ?
 Comment cela se passe-t-il
 dans son environnement immédiat ?
 Que font les autres ?
 Qu'observe-t-il et que lit-il ?
 Que pense-t-il ?

7

Quelles sont ses expressions ?
 A qui s'adresse-t-il ?

9

ENTEND

VOIT

FAIT

PENSE

LIT

6

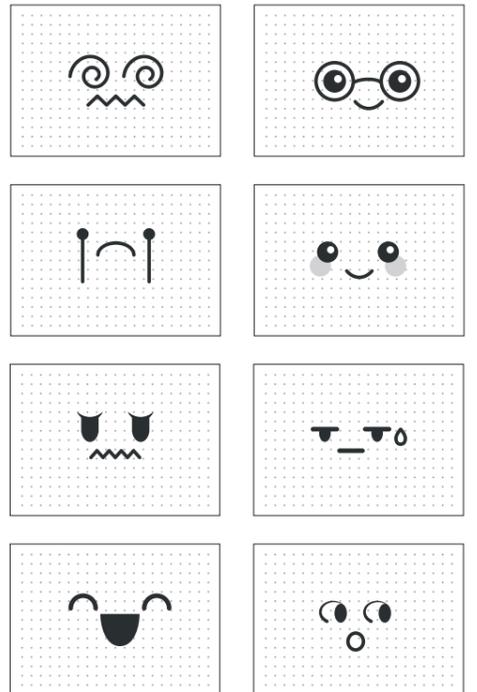
Qu'entend-il les autres dire ?
 Quels sont ses influenceurs ?

1

Prénom
de votre persona

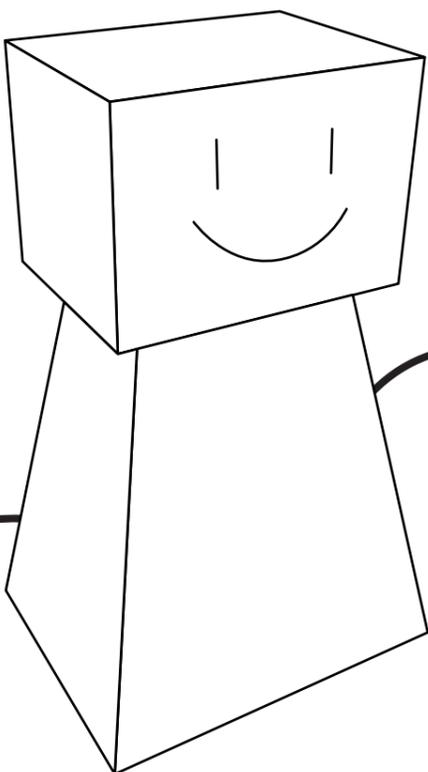
10

Quelle expression caractérise
le mieux votre persona ?



ou un mélange
de plusieurs expressions

collez ici
le bas du corps
à l'aide des languettes



vous voilà maintenant avec votre paper persona !

N'hésitez pas à questionner votre nouveau collègue lorsque
vous pensez l'avenir de vos offres.

